

Het laatste nieuws dat je verder brengt in je carrière.
Tips en ideeën? Mail naar carriere@dft.nl



Joost Spijker



Een loopbaancoach en kandidaat in gesprek in de Ontdekde zorg & welzijn-shop in Leiden.
FOTO'S HIELCO KUIPERS

‘Sollicitant verlangt naar fysiek contact’

Baanwinkels keren terug in de winkelstraat

door **Joost Spijker**

LEIDEN • Baanzoekers kunnen hun hart weer ophalen in de winkelstraat. Op verschillende plekken openen bedrijven winkels om mensen warmte maken voor hun sector. „Wie een carrièreswitch overweegt, heeft behoefte aan fysiek contact.”

De plannen om een winkel te openen werden in eerste instantie sceptisch ontvangen, vertelt Merel Stuijtzand van werkgeversorganisatie ZWconnect. „Waarom zou je dat doen in een tijd dat solliciteren online gebeurt, vroegen mensen zich af.” Maar een paar maanden later ziet ze dat de behoefte onder baanzoekers juist groot is. „Mensen die een overstap naar de zorg overwegen komen er niet uit als ze thuis online vacatures bekijken. Dan is dit een uitkomst.”

Het resulteerde in de

komst van de Ontdekde zorg & welzijn-shop, waarvan de eerste eind januari in Leiden openging. Sindsdien kwamen er vestigingen bij in Lisse en Alphen aan de Rijn en ook in Den Haag en Zoetermeer staan openingen op de planning. Naast twintig zorg- en welzijnsorganisaties werken ook dertien gemeenten, drie onderwijsinstellingen en het UWV mee aan het project.

Vijver

„Ook in deze regio is het tekort aan zorgpersoneel groot en organisaties vissen in dezelfde vijver”, aldus Stuijtzand. „We wilden samen optrekken en niet dat elke organisatie alleen blijft doorploeteren.”

Wie binnenloopt in de winkel stuit op een lange houten tafel waar koffie en thee staat en loopbaancoaches klaarzitten voor een gesprek. Aan de wand hangen foto's van medewerkers

uit de zorg en er liggen boekjes met ervaringsverhalen.

Wat opvalt is hoeveel voorbijgangers interesse hebben in werken in de zorg, vertelt loopbaancoach Marjolijn van Tol. „Maar als ze een overstap overwegen zien ze door de bomen het bos niet meer. Ze hebben een eenzijdig beeld van de zorg, dat de werkdruk altijd hoog is of onregelmatige tijden standaard zijn. Wij kunnen ze vertellen dat er meer mogelijk is.”

Zo kunnen mensen die niet van onregelmatige diensten houden misschien in de ouderenzorg terecht. Of kan iemand die op een ambulance wil werken iets vinden in de gehandicaptenzorg.

Deelnemers krijgen niet direct een baan, zoals bij een soortgelijk initiatief in Utrecht, maar starten een oriëntatietraject van zo'n drie maanden met begeleiding en meeloopdagen. Sinds eind januari werden van de ruim 350 aanmeldingen in Leiden 25 kandidaten geplaatst en nog eens 44 mensen zitten in de eindfase van het traject.

Dat werkgevers hun heil weer vaker in de winkelstraat zoeken, verbaast sollicitatie-expert Aaltje Vincent niks. „De zorg mikt op

zij-instromers, maar voor veel mensen maakt onbekend onbemand. Wil je je leven omgooien voor een andere carrière, dan wil je dat weloverwogen doen.”

Fysieke winkels kunnen daarin uitkomst bieden, denkt ze. „Bedrijven weten: aandacht is het nieuwe goud. Hoe beter je erin slaagt de route naar een nieuwe baan laagdrempelig te maken, hoe beter. Zo krijgen mensen een goed beeld van jou als werkgever en maken ze een doordachte keuze. Dat is voor alle partijen het beste.”

Online kanalen blijven het populairste onder werkzoekenden, blijkt uit onderzoek van Intelligen-

ce Group. Ruim de helft van de ondervraagden (52%) gebruikt vooral vacaturesites bij het zoeken, gevolgd door bekenden (33%), open sollicitaties (32%) en sociale media (31%).

Kroeg

De zorginstellingen in Zuid-Holland geloven dat de winkel een serieus kanaal wordt, zegt Stuijtzand. „Hier kunnen we mensen enthousiasmeren. Onze eerste kandidaat werkte bij een kroeg en werd aan het denken gezet toen hij langs onze shop liep. Inmiddels heeft hij een carrièreswitch gemaakt naar de zorg. Zulke mensen waren online nooit in beeld gekomen.”

‘Aandacht het nieuwe goud bij werven’



Rosaline Niemeijer werd ten huwelijk gevraagd terwijl ze aan het werk was.
EIGEN FOTO

‘Ineens kwam hij daar die koets uit gestapt’

Een huwelijksaanzoek op het werk klinkt misschien niet direct romantisch, maar menig aanzoek steekt schril af bij wat de partner van Rosaline Niemeijer voor haar in petto had. Nadat hij in een koets kwam aanrijden ging hij, gekleed in kostuum, op zijn knieën. Dat gebeurde allemaal te midden van duizend bezoekers van een landgoedfair, die Niemeijer organiseerde.

„Ik zei altijd tegen hem dat het aanzoek heus niet groots hoeft te zijn, maar dat hij er wel een beetje over moest nadenken. Niet dat hij op zijn knieën gaat bij de afwas of zo”, zegt Niemeijer veertien jaar later. „Maar dit was wel het andere uiterste.”

In 2011 werkt ze bij Landgoed Mariënwaerd, een Gelders landgoed waar iedere zomer een fair wordt georganiseerd. De organisatie is in handen van Niemeijer. De dagen vooraf heeft ze het behoorlijk druk, en ziet ze haar partner nauwelijks. „Hij komt uit de Achterhoek en had daar een feestweek. Ik verwachtte hem eigenlijk pas zaterdag laat weer.”

Vaste prik bij de landgoedfair zijn de optredens en parades op een groot veld. Die zaterdagochtend is er een optocht met paarden en antieke wagens. „Ik moest daarbij om elf uur klaar staan, want iemand wilde de organisatie bedanken”, zegt Niemeijer. „Een beetje overdreven, vond ik.”

Als er een overdekte koets in het midden van de ring stopt, wordt de fairmanager die kant op gederigeerd. „Ik was ondertussen allemaal foto's aan het maken, want ik was tenslotte gewoon aan het werk”, zo herinnert ze zich het moment vlak voor het aanzoek.

„Maar toen ging dat koetsje open, en ik zag meteen een paar bekende schoenen. Even later zag ik Chris met hoed en kostuum die koets uitstappen. Het volgende moment zat hij daar op zijn knie, terwijl al die mensen toekeken. Ik had het niet meer.”

Zo is ze enkele uren na de start van haar werkdag plots verloofd. „Toen moesten we daar natuurlijk een rondje doen in een koets, waarbij we werden toegewuifd door alle bezoekers. Mijn ouders stonden er ook, terwijl ik helemaal niet wist dat ze er waren.”

Het pasverloofde stel krijgt daarna nog een mand met eten van de eigenaars van Mariënwaerd, en picknickt op het landgoed. „Heel romantisch allemaal”, zegt Niemeijer, die daarna niet echt meer aan werken toekomt. „Maar het echte werk zat hem toch in de voorbereiding. Er was die avond nog wel een medewerkersbarbecue, waar ik natuurlijk trots rondparadeerde.”

Een jaar later trouwt het stel. De gasten lunchen op Mariënwaerd, en daar worden ook de trouwfoto's gemaakt. Bovendien worden ze naar de bruiloft gereden door Frans van Verschuier, op dat moment de eigenaar van het landgoed. „Maar de bruiloft zelf hebben we toch ergens anders gedaan. Het aanzoek was onvergetelijk, maar het blijft toch je werkplek hè”, lacht Niemeijer, die nog altijd gelukkig getrouwd en inmiddels moeder van twee kinderen is.

Thomas van Ossenbruggen

Heb jij ook een dag op je werk meegemaakt die je nooit zal vergeten? Positief, of juist negatief? Mail je verhaal en telefoonnummer naar carriere@telegraaf.nl.



DE ONVERGETELIJKE WERKDAG



Het Leidse filiaal van de Ontdekde zorg & welzijn-shop.