

Gem. leestijd 4 min

320x gelezen

Hoe de arbeidsmarkt terugkeert

De fysieke vestigingen van uitzendbureaus verdwenen de laatste jaren steeds meer uit het straatbeeld. Maar zie, de arbeidsmarkt is er ineens toch weer terug, met de opkomst van de zogeheten **OntdekDeZorg & Welzijn-shops**. Waarom werkt dit zo goed?



Peter Boerman
Op 13 juni 2025



Ben je op zoek naar een baan, dan was de lokale winkelstraat de laatste jaren steeds minder *the place to be*, behalve als je zelf in de retail aan de slag wilde. De fysieke vestigingen van uitzendbureaus verdwenen echter steeds meer uit het straatbeeld, en het leek alsof de arbeidsbemiddeling zich geheel naar de online wereld had verplaatst. Maar zie, net zoals het **reisbureau** zijn comeback schijnt te maken, net als de **platenzaak**, beide **dankzij Gen Z**, blijkt er ook weer een groeiende behoefte aan fysiek contact als het om de banenjacht gaat.

Net als het reisbureau en de platenzaak maakt nu ook de arbeidsmarkt zijn comeback in de winkelstraat.

Duidelijk voorbeeld daarvan is te zien in Zuid-Holland. Daar verscheen afgelopen jaar de ene na de andere **'OntdekdeZorg & welzijn'**-shop, bedoeld om iedereen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met beroepen in – je raadt het al – zorg en welzijn, niet toevallig de sectoren waar de tekorten sterk zijn, en alleen maar groter lijken te worden. Leiden (*foto boven*) had begin dit jaar de officiële primeur, maar daarna volgden bijvoorbeeld ook nog vestigingen in Lisse en Alphen aan den Rijn. Aan locaties in onder andere Den Haag en Zoetermeer wordt nog gewerkt.



De opening in Leiden, 6 januari 2025

Tussen de restaurantjes

'Tussen de restaurantjes en winkels, lekker laagdrempelig', noemt ActiVite-bestuursvoorzitter **Anne Veldhof** de Leidse locatie van het initiatief, waar winkeland publiek letterlijk zo kan binnenstappen, en naar buiten kan komen met een nieuw baanadvies in de zorg of welzijn. Althans: met een aanmelding voor een oriëntatietraject van 10 weken. 'Wat we hier vooral willen doen is mensen beter voorbereiden op een baan in de zorg, en kijken wat echt bij je past', voegt Hanne Wiegman toe, de directeur van **ZWconnect**, een samenwerkingsorganisatie van zorg- en welzijnsinstellingen in de regio Haaglanden, en aanjager van het initiatief.



De winkels (waarvan de vestigingen in Lisse en Alphen overigens in de plaatselijke bibliotheek te vinden zijn) zijn het zoveelste voorbeeld dat duidelijk maakt dat zorgorganisaties inmiddels het **voordeel van samenwerken** wel hebben ontdekt. Waar bijvoorbeeld 15 Haagse ouderenzorg-organisaties vorig jaar nog met één gezamenlijke **arbeidsmarktcampagne** startten en een **gezamenlijk arbeidsmarktplatform** van 5 Utrechtse ziekenhuizen recent een **Werf& Award** in de wacht wist te slepen, zijn de **'OntdekdeZorg & welzijn'**-shops natuurlijk ook nooit door één individuele werkgever te realiseren.



In de winkel worden deze mensen niet alleen geïnformeerd, maar ook gemotiveerd. Dankzij persoonlijke gesprekken, praktijkverhalen en de mogelijkheid om snel te schakelen met werkgevers, moet de drempel om de zorg in te gaan flink omlaag gaan. Ook vinden er regelmatig workshops plaats over bijvoorbeeld werken in de ouderenzorg, omgaan met dementie of het combineren van werk en privé. Niet alleen zorgorganisaties en onderwijsinstellingen doen trouwens mee, ook de Arbeidsmarktregio Zuid-Holland Centraal, Werkgevers Servicepunt Holland Rijnland en verzekeraar Zorg en Zekerheid zijn betrokken.

Noodzaak is hoog

Het initiatief doet in de verte een beetje denken aan de **pop-up-shops** die in de hoogtijdagen van de krapte overall letterlijk leken op te poppen. In 2021 hadden we ook al eens zo'n **pop-up store** voor de zorg (*foto hieronder*), vlakbij station Utrecht, een gezamenlijk initiatief van 85 organisaties die waren aangesloten bij de Utrechtse Werktafel, UWV, Utrechtzorg en zorg- en welzijnsorganisaties.



De fysieke winkels in Zuid-Holland lijken in elk geval iets structureler van opzet. En dat past overigens ook bij de noodzaak, want de tekorten in de sector lijken ook behoorlijk structureel. Als er niets verandert, dreigt een tekort van maar liefst 31.500 zorg- en welzijnsmedewerkers in alleen al deze regio in 2034, volgens een **rapport** van ABF Research, uitgevoerd in opdracht van RegioPlus. En daarom proberen ze in de regio Haaglanden dus juist wél te veranderen, aldus projectleider **Mary Weller**, die uitlegt dat de winkels niet alleen bedoeld zijn voor mensen met een zorgachtergrond, maar juist ook voor zij-instromers.

En die blijken er behoorlijk veel, voegt ze ook toe. De eerste paar maanden van de opening van de winkel in Leiden wist het team bijvoorbeeld al 265 kandidaten in te schrijven voor een opleiding of werkleertraject. 'De eersten zijn zelfs al begonnen met hun baan', meldt Weller. Nog geen 30.000 natuurlijk, maar het begin is in elk geval wel gemaakt.

Lees ook

- Trend: de opkomst van de pop-up store, speciaal om talent aan te trekken

Hoofdredacteur bij Werf&

Peter Boerman

Hij heeft eigenlijk nog nooit een vacature uitgezet. En meer sollicitatiegesprekken gevoerd als kandidaat dan als recruiter of werkgever. Toch schrijft Peter Boerman alweer een jaar of 10 over weinig anders dan over de wonderde wereld van werving en selectie, in al zijn facetten.

Bekijk volledig profiel

Leave behind a comment

Meer van Peter Boerman

Meer over Flex

NIEUWS

08/08/2025 · 4 min

Slechts 56% techvrouwen vindt wervingsbeleid al goed afgestemd op...

NIEUWS

07/08/2025 · 2 min

Waarom bewoners in Belgische verzorgingshuizen steeds vaker meebe...

DATA DONDERDAG

07/08/2025 · 3 min

Detachering wint afgelopen maanden flink terrein ten opzichte van...

CAMPAGNE VAN DE WEEK

06/08/2025 · 4 min

Hoe Stichting Delacroix 10 schaarse mensen wist te werven (voor n...

NIEUWS

06/08/2025 · 4 min

Wat als je de kandidaat een assessment kunt laten doen – zo...

Load meer

Wil je iets plaatsen op Werf&?

- Tip de redactie
- Lever een artikel aan
- Meld een evenement aan (en/of een wedstrijd)
- Ben je van baan gewisseld?

☐

Over ons

- Doel
- Contact
- Werken bij Werf&
- Aanmelden nieuwsbrief
- Algemene voorwaarden

Partners

- Partners
- Vraag stellen

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)



Schrijf je in vóór 31 augustus en kies uit een van de drie cadeaus

50% korting op een tweede opleiding

50% korting op een evenement van Werf&

Dinercheque ter waarde van € 75

Welk cadeau kies jij?

Werf&

Werf& Pro

* geeft vereiste velden aan

Achternaam *

Telefoonnummer

☐ Ik meld me graag aan voor de nieuwsbrief.

☐ Ik ga akkoord met de verwerking van mijn gegevens volgens de [privacyverklaring](#).

Abonneer